

第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

征集函

2019年是中华人民共和国成立70周年，70年努力奋进，70年砥砺前行，伴随着建国70周年以来中国经济的飞速发展，中国设计发展进入新的历史阶段。“中国设计”一路行来经历了从回避传统到重视自己的历史文脉，从制造意识到品牌意识，从抄袭、从山寨到崇尚创新的重大转变，设计界也从自我否定转变为拥有文化的自觉和设计的自信。

中国政府高度重视设计发展，在全社会的共同推动下，设计在促进中国产业转型升级，推动形成经济发展新动能中发挥了重要作用。工信部产业政策司将全力支持世界工业设计大会建设，为共同推动全球工业设计产业发展，提升世界经济活力做出更大贡献。

借助国内外良好大环境的春风，以国家政策为指导，聚合行业的力量，推动国内设计行业发展，尤其是挖掘新媒体潜力，与传统媒体联动，搭建广泛的设计资源和推广平台，同时也为推动高校设计专业在校师生专业学习与专业交流，充分调动其钻研设计的热情，提高作品实践水平，《设计》杂志社今年继续开展“第六届中国高等院校设计作品大赛暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》活动”（以下简称“大赛”暨《年鉴》），旨在聚合国内高等院校师生优秀设计作品资源，分享设计经验，探讨设计作品与产业结合的可行性。

大赛作品征集以高质、高效原则于2019年4月开始在全国范围内（含香港/澳门特区、台湾地区）全面展开。通过公开、公平、公正原则评审出的“大赛”获奖作品将采用图文并茂的形式收录进《年鉴》。该《年鉴》融学术性、纪念性于一体，将于2019年9月出版发行，有正规出版书号。



二〇一九年四月

第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

征集函

一、 活动名称

第六届中国高等院校设计作品大赛暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

二、 主办单位

《设计》杂志社

三、 支持单位

北京光华设计发展基金会、花瓣网、创意中国设计联盟（CCDC）、北京设计学会、天津市设计学学会、上海市包装联合会设计委员会、深圳市商业美术设计促进会、深圳市创意设计知识产权促进会、武汉市工业设计行业协会、黑龙江省艺术设计协会、吉林省艺术设计协会、辽宁省装饰协会、河北省工业设计协会、广东省商业美术设计行业协会、海南省艺术设计协会、安徽省设计艺术家协会、四川省平面设计师协会、湖北省包装联合会设计委员会、江西省包装联合会设计委员会、江西省美术家协会设计艺术委员会、浙江省义乌市创新设计产业协会、《中国陶艺研究》《搞艺术》杂志、北京逐日文化传媒有限公司、北京正典设计顾问有限公司、国际商业美术设计师协会中国总部、香港时尚联合会、台湾形象策略联盟等。（排名不分先后，陆续增加与确认中……）

四、 支持院校

清华大学、中央美术学院、同济大学、湖南大学、中国美术学院、武汉理工大学、江南大学、山东大学、北京理工大学、四川美术学院艺术设计学院、中南大学、复旦大学上海视觉艺术学院、北京林业大学、广州美术学院、鲁迅美术学院、华东理工大学、广州大学、汕头大学 长江艺术与设计学院、南京林业大学、首都师范大学、哈尔滨工业大学、西北工业大学、齐齐哈尔大学、黑龙江大学、天津美术学院、青岛大学、大连民族大学、哈尔滨理工大学、江西理工大学、北京化工大学、山东科技大学、鄂州职业大学、东北大学、北京服装学院等。（排名不分先后，陆续增加与确认中……）

五、 征集对象

中国高等院校艺术设计专业教师、中国高等院校艺术设计专业学生均可。

六、 参赛组别和作品类别

第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

征集函

1、 参赛组别：①教师组 ②学生组

2、 作品类别：

A. 产品设计类

① 产品设计 ② 礼品、饰品设计 ③ 服装设计 ④ 人物形象设计 ⑤ 界面设计

产品设计需要提交电子版效果图及设计图，如有产品实物照片也可提供；服装设计类作品需提交设计效果图（手绘、电脑制作均可）、款式图，如有成品照片也可提供。

B. 视觉传达类

① 标志设计 ② 品牌设计 ③ 包装设计 ④ 书籍装帧设计 ⑤ 招贴设计

系列作品不可超过4 张。

C. 环境艺术类

① 建筑设计 ② 景观艺术 ③ 室内设计 ④ 展览展示

需要提交主要平面、立面、色彩效果图，已竣工的作品可提交实景照片。

七、 征集要求

1、 作品要求在创意和表现上富有独创性与表现力，是参赛者的原创作品，拥有完整的自主知识产权，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。

2、 单人提交作品不超过5件；每件团体作品的作者不超过3人，指导教师不超过2人。系列作品视为一件作品。每件作品都要对应一份报名表，见附件一、二。

3、 作品分辨率为300dpi（210mm×297mm、2480dpi×3508dpi）；文件格式为jpg；色彩模式为cmyk；设计说明须与图片分开，单独填写在报名表里；图片上不能有作者姓名或学校信息。

4、 参赛者根据个人情况选择不同版面自行排版（如整版、半版、1/4版），但要保证图片印刷时清晰度不受影响。版面尺寸要求见附件三。（不符合标准的要重新排版）

5、 参赛者需将作品排版文件、单张原图、报名表放入一个文件夹内（文件夹命名为“学校+姓名+作品名称”，文件夹命名时作者人数与顺序、作品名称须与报名表中一致），

第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

征集函

压缩后发到大赛邮箱 1460817781@qq.com。

八、 奖项设置

每个类别的奖项按作品数量比例设置：

一等奖（1%）、二等奖(3%)、三等奖(6%)、优秀奖若干。

另外，特设优秀指导教师奖和优秀院校组织奖若干。以上奖项皆有获奖证书。

九、 费用说明

1、投稿评审均免费；

2、入选年鉴均由参赛者自愿参与，如参赛者需要入编年鉴的每件作品根据版面不同费用分别为：整版1000元，半版550元，1/4版300元。（环境艺术类作品最少半版）。如需发票请在来信时注明发票抬头、税号、收件人姓名、电话、详细地址等。

十、 投稿回报

1. 获奖作品可获得荣誉证书；

2. 入编《年鉴》可获得年鉴录用函、精美《年鉴》（有国家正规书号，由国家级出版社正规出版），

3. 另外可在《设计》杂志官网及相关媒体进行宣传报道。

十一、 截稿日期

截稿日是2019年6月30日。自收到本通知起至6月30日为征稿期，超时将不再受理。

十二、 活动日程安排

时间	活动内容
2019年4月	作品征集启动
2019年6月30日	截稿日

第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

征集函

2019年7月-8月	作品评审&《年鉴》制作
2019年9月	终评并公布获奖名单&《年鉴》出版

十三、 版权及其他说明

1. 在设计和参赛过程中发生任何侵权行为均由作者负责，与大赛主办方无关。获奖作品如有抄袭和其他侵权行为，一经发现，主办方将取消其参赛及获奖资格。
2. 参赛作品如有违背民族传统习俗、国家相关法律法规、行业规范、道德标准等情况，将采取一票否决制，不予入选。
3. 参赛作品著作权归设计者所有，主办方对参赛作品享有展览权、发行权、信息网络传播权、汇编权等权利。
4. 由于比赛作品数量不定，获奖数量可略做调整。
5. 本次大赛的最终解释权归主办方所有。

十四、 大赛办公室联系方式

请有意参加本次评选的单位或个人及时与大赛办公室联系！投稿邮箱标题请注明“中国高等院校设计作品大赛暨年鉴参选作品-学校-姓名-数量或作品名”。

➤ 中国高等院校设计作品大赛暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019 卷)》办公室

地址：中国·北京市朝阳区东直门外大街26号 邮编：100027

➤ 个人投稿联系人：张老师 电话：010-65815864

➤ 单位投稿联系人：李老师 电话：010-65816771

➤ 工作QQ：1460817781； 邮箱：1460817781@qq.com

注：《年鉴》征集进展请关注 微信公众平台《设计》杂志（微信号：shejizazhibianji）



第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

征集函

2019年4月16日

附件一：

个人报名表

作品信息	参赛组别	<input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 学生组 (请在□中打√)		
	作品类别			
	作品名称			
	设计说明	(不超过150字)		
作者信息	姓名		电话	
	QQ		邮箱	
	学校		院系	
	邮编		地址	
指导教师	姓名		电话	
	QQ		邮箱	
发票信息	发票抬头	不开票可不写	税号	开票必填
	收件人及电话		地址	

填表须知

- 1.以上资料用于作品评选及获奖后联系寄送证书等，请认真填写清楚。
- 2.作品提交后，如联系方式与地址有变更，请及时发送邮件告知组委会。
- 3.作品类别请填写相应的类别，如产品设计类-服装设计写A3、视觉传达类-品牌设计写B2。

第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

征集函

- A 产品设计类 ①产品设计 ②礼品饰品设计 ③服装设计 ④人物形象设计⑤ 界面设计
- B 视觉传达类 ①标志设计 ②品牌设计 ③包装设计 ④书籍装帧设计 ⑤招贴设计
- C 环境艺术类 ①建筑设计 ②景观艺术 ③室内设计 ④展览展示

附件二：

团 体 报 名 表

作品信息	参赛组别	<input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 学生组 (请在□中打√)		
	作品类别			
	作品名称			
	设计说明	(不超过150字)		
作者信息 1	姓名		电话	
	QQ		邮箱	
	学校		院系	
	邮编		地址	
作者信息 2	姓名		电话	
	QQ		邮箱	
	学校		院系	
	邮编		地址	
作者信息 3	姓名		电话	
	QQ		邮箱	
	学校		院系	
	邮编		地址	
指导教师	姓名		电话	
	QQ		邮箱	
发票信息	发票抬头	不开票可不写	税号	开票必填
	收件人及 电话		地址	

填表须知

1.以上资料用于作品评选及获奖后联系寄送证书等，请认真填写清楚。

第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

征集函

2.作品提交后，如联系方式与地址有变更，请及时发送邮件告知组委会。

3.作品类别请填写相应的类别，如产品设计类-服装设计写A3、视觉传达类-品牌设计写B2。

附件三：年鉴排版尺寸（整版、半版、1/4版任选其一）

排版要求：作品分辨率为300dpi；文件格式为jpg；色彩模式为cmyk。

排版说明：灰色部分是作者提供的图片排版，白色文字部分由大赛组委会统一排版。

<p>整版尺寸</p> <p>灰色方框为 作品实际排版尺寸 (只需按作品设计好的版式, 不需要提供院校作者及设计说明)</p> <p>宽: 185mm 高: 205mm</p>
<p>作品名称</p> <p>作品介绍</p> <hr/> <p>姓名: 指导老师: 院校:</p>

第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

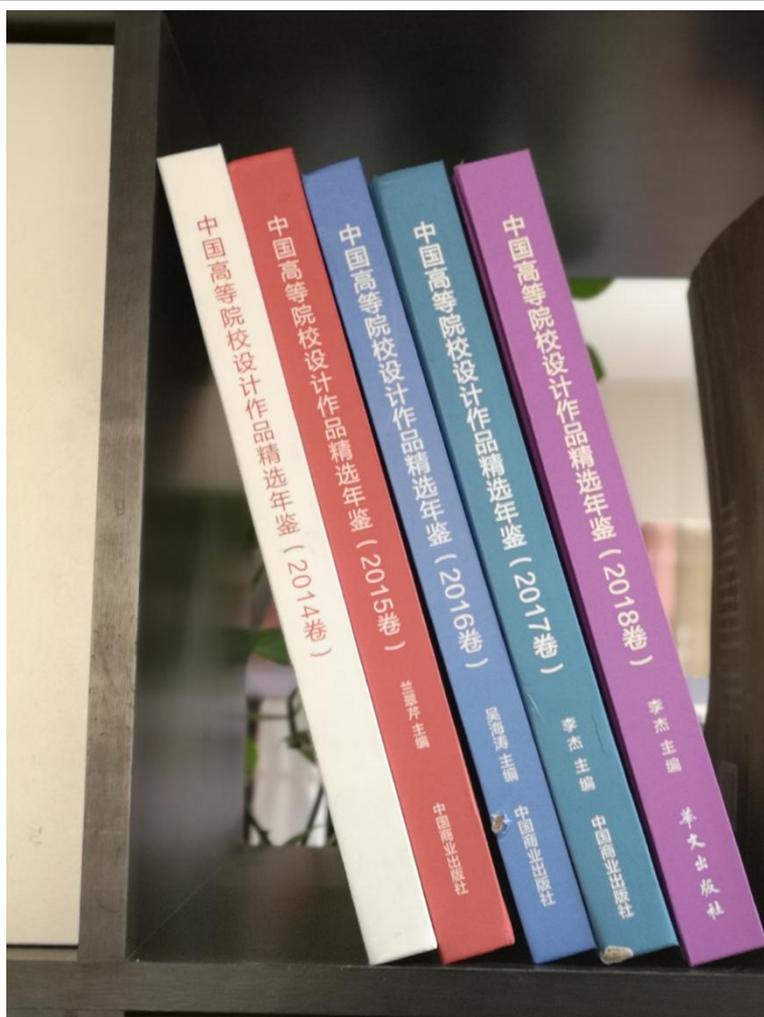
征集函

半版尺寸	四分之一版尺寸
<p>灰色方框为 作品实际排版尺寸 (只需按作品设计好的版式, 不需要提供院校作者及设计说明)</p> <p>宽: 185mm 高: 88mm</p>	<p>灰色方框为 作品实际排版尺寸 (只需按作品设计好的版式, 不需要提供院校作者及设计说明)</p> <p>宽: 90mm 高: 85mm</p>
作品名称 作品介绍 姓名: 指导老师: 院校:	作品名称 作品介绍 姓名: 指导老师: 院校:

往届内容回顾



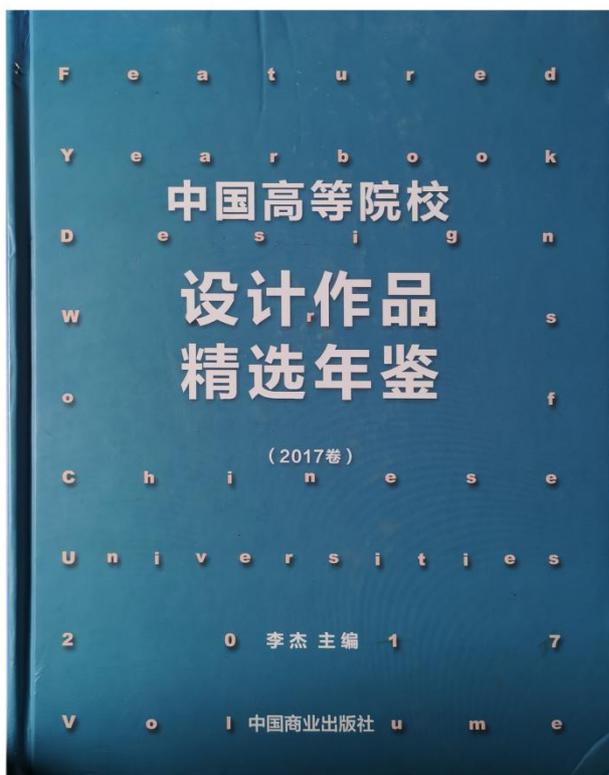
第六届中国高等院校设计作品大赛 暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》 征集函



第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

征集函



整版尺寸作品

第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

征集函

中国高等院校设计作品精选年鉴(2018卷) | Featured Yearbook—Design Works of Chinese Universities (2018 Volume)



悦享餐厅

餐厅特色把台湾的美食风味和当地上海的口味进行结合,达到一番意想不到的效果。墙面和顶面都用强烈曲面线条,墙面主打白色,和原木天然家具形成现代简约的空间,在视觉上给人冲击力。波浪形的吊顶和随机出现的射灯在天花板上巧妙地形成独特的样式,为不规则的曲线增加一份趣味。整个餐厅用简约优美的曲线围合而成。作者运用现代建筑的原理,打造出令人震撼的曲面空间。其平面功能包含前厅、服务区、双人就餐区、多人就餐区以及特殊的包厢。其设计动线包含客人流动线和工作人员动线,互不干扰。因为气候一年四季都不极端,作者将整个建筑做成通透的效果,增加建筑的空间感,并采用玻璃作为外墙的一部分,又能与外界相融合。

姓名:曹嘉辉 指导老师:刘治龙 院校:东北师范大学 美术学院

136

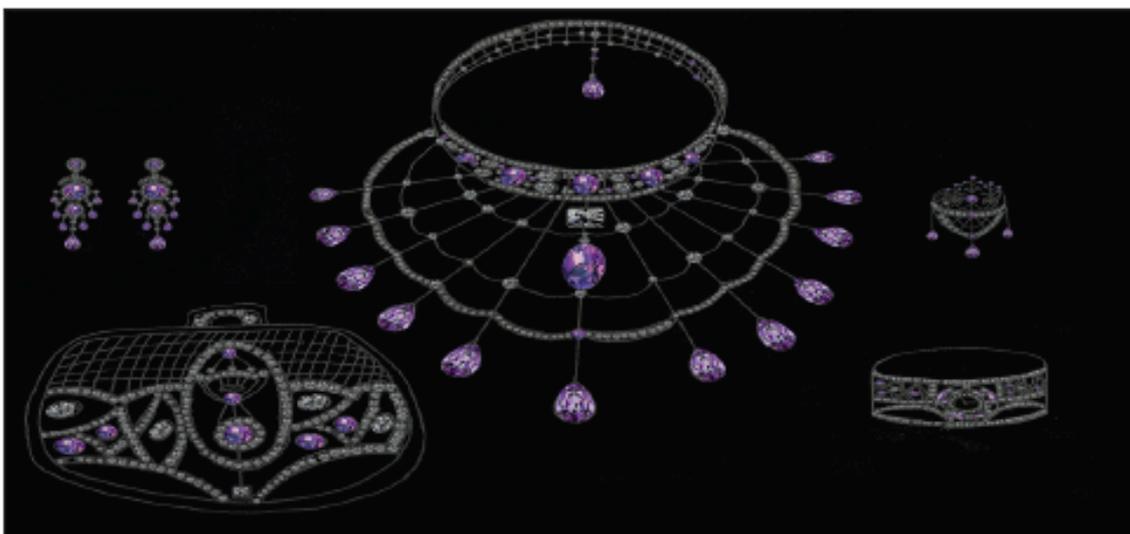
半版尺寸作品

第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

征集函

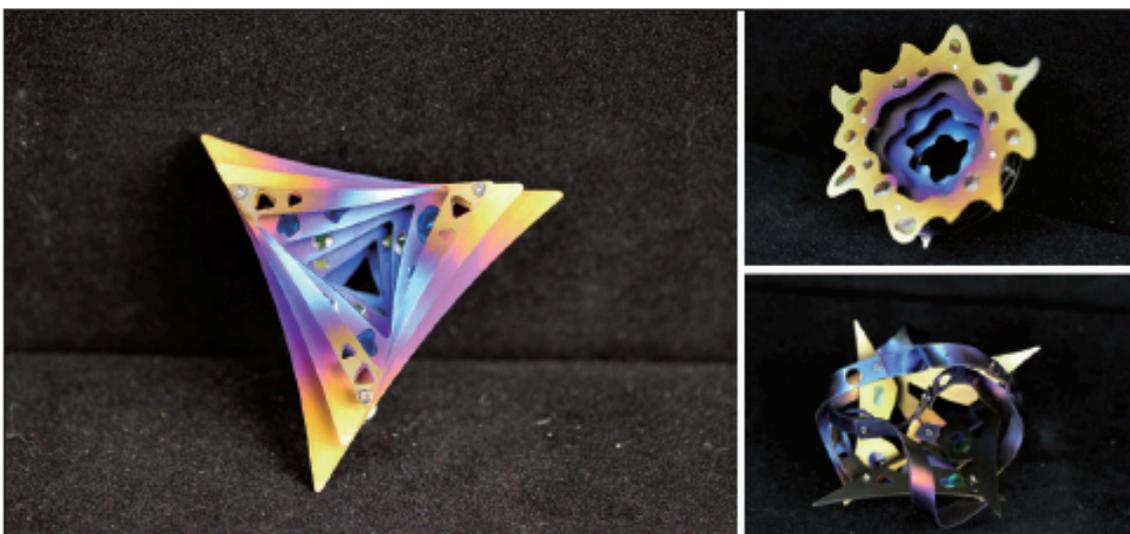
Featured Yearbook—Design Works of Chinese Universities (2019 Volume) | 中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)



盛开

这款首饰表达恋人之间爱情如花朵一般美丽盛开的感觉；紫色的宝石代表着浪漫和深沉，就像是情人间热烈的爱情和对彼此真挚的承诺。项链看起来就像是一朵正在绽放的花朵，让爱情永驻这最美好的一刻。

姓名：郝文欣 指导老师：李中蒙 院校：北京工业大学耿丹学院



南柯一梦

当下社会的各种诱惑让我们仍若置身于梦幻之中。作品利用钛合金渐变的迷幻色彩与碎片式的镂空玻璃组合成虚实相生的梦境形态。让我们意识到梦境最美，但切勿忘道醒本心。

姓名：周梓林 指导老师：张卫峰 院校：中国地质大学(北京) 珠宝学院

007

四分之一版尺寸作品

第六届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2019卷)》

征集函

Featured Yearbook—Design Works of Chinese Universities (2018 Volume) | 中国高等院校设计作品精选年鉴(2018卷)



手机阅读
如玉，千千万

手机阅读
翻页，分分钟

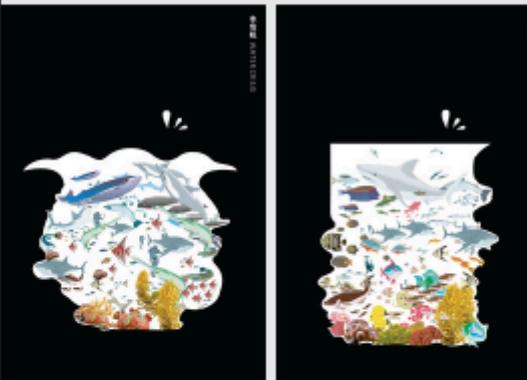
手机阅读
图一男孩在书中与女孩相遇，映照古语：“书中自有颜如玉”，标语“千千万”突出了内容上的多。图二女孩坐在书籍的飞毯上遨游世界，抚摸月亮，标语“分分钟”表现手机阅读软件中内容更新快。以光影塑造人物场景，对应产品的属性。

姓名：孙璇 指导老师：甘锦秀
院校：福州大学 厦门工艺美术学院



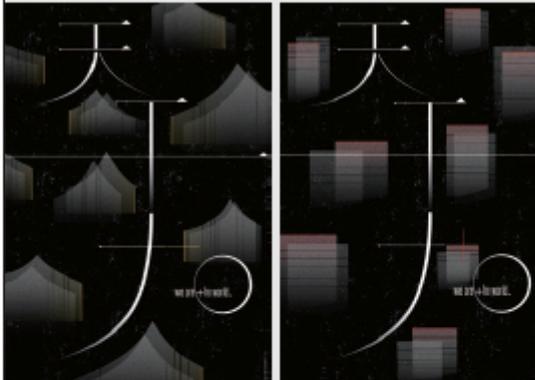
树山视觉形象创意设计方案
作品选取具有特色的树山八景，讲述一个偶遇的美好故事。苏州树山带给人们的感受，将会成为人生中最特别的奇遇，在这里，梦不需要被解读，却需要被诠释。

姓名：李耀 指导老师：李中扬
院校：首都师范大学 美术学院



水危机系列作品
科技与经济飞速发展，导致环境污染越来越严重，工业污水、生活垃圾等问题恶化，导致水体资源的污染愈加明显；生态系统失衡，海洋生物减少，水资源短缺。作品借海洋生物栖息在一个鱼缸和烧杯的状态，传达水资源短缺的现状。

姓名：向南 指导老师：项德黔
院校：贵州大学 美术学院



天下一加
远真伊始于加法，设计以加法所代表的“本源”思想为核心，将“天下一加（家）”的双汉语字解构，并与“+”号相结合构成画面骨架。系列其一和其二分别加入山元素和水元素以增强画面的层次和纵深感，并用“山水”再次呼应主题中的“天下”，表达万物归一的思想。

姓名：孙元淼 指导老师：恩西多
院校：武汉理工大学 艺术与设计的学院