

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

第十二届中国高等院校设计作品大赛征集函

为深入贯彻落实党的二十大精神，践行《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中“推动工业设计向高端综合设计服务转型”的战略部署，积极响应工信部《设计赋能制造业专项行动方案》（2024 年）关于“以设计创新驱动智能制造升级，构建‘设计—制造—服务’全链条赋能体系”的核心要求，同步落实教育部《关于加快新时代高校设计教育发展的指导意见》（教高〔2023〕8 号）提出的“培养复合型设计人才，服务国家创新驱动发展战略”目标，同时强化高校设计专业师生的历史使命感和责任感，推动设计产业与国家发展、人民需要的深度融合，促进设计领域产、学、研平台间的学习与交流，《设计》杂志社今年将继续组织举办中国高等院校设计作品大赛（Chinese Colleges & Universities Design Competition，以下简称“大赛”）。

大赛自 2015 年创办以来已持续举办 11 届，得到近 1000 所高等院校师生的积极响应和热情参与，累计收到设计作品近 80000 件，其中 8000 余件优秀作品被《中国高等院校设计作品精选》系列图书收录并正式出版，这些出版物受到高校师生一致好评。

第十二届大赛将于 2 月 28 日正式启动，面向全国（含香港/澳门特区、台湾地区）高等院校师生征集优秀设计作品。大赛将以高质、高效为原则，公开、公平、公正地征集和评选优秀设计作品，并以图文并茂的形式收录进《2025 中国高等院校设计作品精选》。此书融学术性、纪念性于一体，将于 2025 年正规出版发行。



二〇二五年二月

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

主办方《设计》杂志介绍：由中国科学技术协会主管，中国工业设计协会主办的（首批）学术期刊，国家级，获评“RCCSE”中国核心学术期刊（A）、科学引文数据库（SCD）源期刊，被《中国人文社会科学期刊（AMI）》综合评价为扩展期刊，凡收入《设计》杂志的文章均已被 CNKI 中国知网（Q1 区）、中国学术期刊网络出版总库、中国学术期刊综合评价数据库、中文科技期刊数据库、中国核心期刊（遴选）数据库、国家科技学术期刊开放平台、万方数据电子出版社、龙源期刊网、维普网、博看网等数据库收录。

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》征集活动

实施细则

一、 活动名称

第十二届中国高等院校设计作品大赛暨《2025 中国高等院校设计作品精选》征集活动

二、 主办单位

《设计》杂志社

三、 支持单位

光华设计基金会、花瓣网、设计在线、视觉中国、视觉 ME、视觉同盟、创意中国设计联盟（CCDC）、北京设计学会、天津市设计学学会、上海市包装联合会设计委员会、深圳市商业美术设计促进会、深圳市创意设计知识产权促进会、武汉市工业设计行业协会、黑龙江省艺术设计协会、吉林省艺术设计协会、辽宁省装饰协会、河北省工业设计协会、广东省商业美术设计行业协会、海南省艺术设计协会、安徽省设计艺术家协会、四川省平面设计师协会、湖北省包装联合会设计委员会、江西省包装联合会设计委员会、江西省美术家协会设计艺术委员会、浙江省义乌市创新设计产业协会、北京逐日文化传媒有限公司、北京正典设计顾问有限公司、国际商业美术设计师协会中国总部、香港时尚联合会、台湾形象策略联盟、郑州市平面艺术设计协会、阅途集团、广东省未来设计研究院等。（排名不分先后，陆续增加与确认中）

四、 支持院校

清华大学、北京大学、北京服装学院、中央美术学院、上海交通大学、同济

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

大学、中国美术学院、武汉理工大学、香港理工大学、湖南大学、山东大学、北京理工大学、天津大学、江南大学、中南大学、复旦大学、浙江大学、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、北京工业大学、北京印刷学院、北京林业大学、广州大学、汕头大学、广东工业大学、华东理工大学、首都师范大学、哈尔滨工业大学、澳门城市大学、南京林业大学、齐齐哈尔大学、黑龙江大学、西南交通大学、西北工业大学、青岛大学、大连民族大学、湖北工业大学、天津美术学院、江西理工大学、北京化工大学、北京邮电大学、哈尔滨理工大学、湖北美术学院、东北大学、北京科技大学、华南理工大学、山东科技大学、陕西科技大学、上海科技大学、华中科技大学、中国艺术教育研究院、湖北大学、西安理工大学、江苏大学、沈阳航空航天大学、天津工业大学、北京理工大学珠海学院、燕山大学、山东工艺美术学院、北京城市学院、南昌大学共青学院、四川师范大学美术学院·书法学院、南海美术学院、临沂大学、广州番禺职业技术学院等。

（排名不分先后，陆续增加与确认中）

五、 参赛对象

本次活动面向中国高等院校设计方向专业师生。

报名表详见附件一。

六、 参赛组别和作品类别

1、 参赛组别：①教师组 ②学生组

2、 作品类别：

A. 工业设计类

- ① 工业设计 ② 产品设计 ③ 文创设计 ④ 礼品设计 ⑤ 饰品设计
⑥ 服装设计 ⑦ 服务设计 ⑧ 交互设计等相关设计

产品设计需要提交电子版效果图及设计图，如有产品实物照片也可提供；

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

服装设计类作品需提交设计效果图（手绘、电脑制作均可）、款式图，如有成品照片也可提供。

B. 视觉传达类

- ① 标志设计 ② 品牌设计 ③ 包装设计 ④ 书籍装帧设计 ⑤ 招贴设计
- ⑥ 信息设计 ⑦ 字体设计 ⑧ 插画设计 ⑨ IP 形象设计 ⑩ 表情包设计
- ⑪ 动漫等相关设计

系列作品不可超过 4 张。

C. 环境艺术类

- ① 建筑设计 ② 景观设计 ③ 室内设计 ④ 展览展示 ⑤ 园林设计
- ⑥ 公共空间设计等相关设计

需要提交平面、立面、色彩效果图，已竣工的作品可提交实景照片。

D. 科技和艺术融合类

- ① 数字媒体艺术 ② 数字动画设计 ③ 数字创意设计 ④ 光影设计创作
 - ⑤ 数字影像设计 ⑥ 数字技术创新设计 ⑦ 短视频设计 ⑧ 电影、电视
 - ⑨ AI 生成式艺术设计 ⑩ VR、AR 设计 ⑪ 大数据可视化设计 ⑫ 元宇宙
- 等“艺工融合”相关设计创新领域的作品。（注：排版文件只需按附件要求提供 JPG 图片格式，视频等其他数字文件需自行上传到网页，单独提供长期有效二维码链接即可）

征集要求

1、作品要求在创意和表现上富有独创性与表现力，是参赛者的原创作品，拥有完整的自主知识产权，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。

2、单人提交作品不超过 5 件；每件团体作品的作者不超过 3 人，指导教师不超过 2 人。系列作品视为一件作品。每件作品都要对应一份报名表，见附

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

件一。

3、作品分辨率为 300dpi；文件格式为 jpg；色彩模式为 cmyk；设计说明填写在报名表；图片不能有标题、作者、学校和设计说明等信息，图片中尽量不要有文字，如有文字不得小于宋体 7 号，如有英文需要中英文对照（尽量删掉英文）。

4、参赛者根据个人情况选择不同版面自行排版（如整版、半版、1/4 版），但要保证图片印刷时清晰度不受影响。版面尺寸要求见附件二（不符合标准的请重新排版）。

5、参赛者需将作品排版文件（jpg 格式）、单张原图（jpg 格式）、报名表（word 格式）放入一个文件夹内（文件夹命名为“姓名+学校+作品名称”，文件夹命名时按照作者顺序、作品名称须与报名表中一致），压缩后发到大赛邮箱：CCUDC@designmag.cn。

七、 奖项设置

每个类别的奖项按作品数量比例设置：

一等奖（1%）、二等奖（3%）、三等奖（6%）、优秀奖若干。

优秀指导教师奖和优秀院校组织奖若干。

八、 费用说明

1、投稿评审均免费；

2、参赛者自愿选择作品是否入编作品精选图书。入编图书的每件作品根据版面不同费用分别为：整版 1000 元，半版 550 元，1/4 版 300 元（环境艺术类作品最少 1/2 版）；排版尺寸详见附件二；

3、如需发票请在来信时注明发票抬头、税号。

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

九、 投稿回报

《作品精选》图书被知网收录；获奖作品可获得荣誉证书；《作品精选》图书录用函；大十六开精美图书一本（有国家正规书号，由国家级出版社正规出版），《设计》杂志选优刊登，另外可在《设计》杂志官网、官微及相关媒体进行宣传报道。

十、 截稿日期

自收到本通知起至 2025 年 6 月 30 日为征稿期，超时将不再受理。

十一、 活动日程安排

时间	活动内容
2025 年 2 月	作品征集启动
2025 年 6 月 30 日	截稿日
2025 年 7 月-8 月	作品评审&《作品精选》制作
2025 年 9 月-12 月	终评并公布获奖名单&《作品精选》出版

十二、 版权及其他说明

1. 在设计和参赛过程中发生的任何侵权行为均由作者负责，与大赛主办方无关。获奖作品如有抄袭和其他侵权行为，一经发现，主办方将取消其参赛及获奖资格。
2. 参赛作品如有违背民族传统习俗、国家相关法律法规、行业规范、道德标准等情况，将采取一票否决制，不予入选。
3. 参赛作品著作权归设计者所有，主办方对参赛作品享有展览权、发行权、信息网络传播权、汇编权等权利。

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

4. 由于比赛作品数量不定，获奖数量可略做调整。
5. 本大赛所有获奖作品均可用于大赛、大赛主办方或大赛合作方宣传与宣传用品使用。
6. 本次大赛的最终解释权归主办方所有。

十三、大赛办公室联系方式

请有意参加本次大赛的单位或个人及时与大赛办公室联系！投稿邮箱标题请注明“中国高等院校设计作品大赛—姓名或联系人—学校—数量或作品名”。

- 中国高等院校设计作品大赛暨《2025 中国高等院校设计作品精选》办公室
地址：中国·北京市朝阳区东直门外大街 26 号 邮编：100027
- 个人投稿联系人：闫老师 电话：010-65815864
- 单位投稿联系人：李老师 电话：010-65816771
- 微信号：DESIGNPAPERS(16686229628)，shejizazhibianjil(13436642458)
(请选其中一号添加，拒绝添加多号)
- 工作 QQ：3790013880；3189486899；3398926810（已满）；1460817781（已满）
(请选其中一号添加，拒绝添加多号)，
- 邮箱：CCUDC@designmag.cn

注：《作品精选》图书征集进展请关注微信公众平台：设计杂志

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

附件一：

报名表

作品信息	参赛组别	<input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 学生组 (请在□中打√)		
	作品类别			
	作品名称			
	设计说明	(字符80-150字)		
作者信息	姓名	张三、李四、王五	电话	
	QQ		邮箱	
	学校、学院	清华大学美术学院、湖南大学设计艺术学院、四川音乐学院成都美术学院 (多人同一院校只写一个即可)		
	微信		收件人、电话及地址	
指导教师	姓名		电话	
	QQ		邮箱	
发票信息	发票抬头	不开票可不写	税号	开票必填

填表须知

- 1.以上资料用于作品评选及获奖后联系寄送证书等，多个作者请按照每个作者的信息依次填写 (请用“、”分开)，每个作品请各填写一份报名表，请认真填写清楚。
- 2.作品提交后，如联系方式与地址有变更，请及时发送邮件告知组委会。
- 3.作品类别请填相应的类别，如产品设计类 - 服装设计写 A6、视觉传达类 - 品牌设计写 B2。
A 产品设计类 ①工业设计 ②产品设计 ③文创设计 ④礼品设计 ⑤饰品设计 ⑥服装设计 ⑦服务设计 ⑧交互设计等相关设计
B 视觉传达类 ①标志设计 ②品牌设计 ③包装设计 ④书籍装帧设计 ⑤招贴设计 ⑥信息设计 ⑦字体设计 ⑧插画设计 ⑨IP 形象设计 ⑩表情包设计 ⑪ 动漫等相关设计
C 环境艺术类 ①建筑设计 ②景观艺术 ③室内设计 ④展览展示 ⑤园林设计 ⑥公共空间等相关设计
D 科技和艺术类 ①数字媒体艺术 ②数字动画设计 ③数字创意设计 ④光影设计创作 ⑤数字影像设计 ⑥数字技术创新设计 ⑦短视频设计 ⑧电影、电视 ⑨AI 生成式艺术设计 ⑩VR、AR ⑪大数据可视化设计 ⑫元宇宙等“艺工融合”相关设计创新领域的作品。

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

附件二：作品精选排版尺寸（整版、1/2 版、1/4 版任选其一）

排版要求：作品分辨率为 300dpi；文件格式为 jpg；色彩模式为 cmyk。

排版说明：灰色部分是作者提供的设计作品图片排版，白色文字部分由大赛组委会统一排版。

注：设计作品图片排版文件内不需要放作者、学校及设计说明等信息，图片中尽量不要有文字，如有文字不得小于宋体 7 号，如有英文需要中英文对照（尽量删掉英文）。

整版尺寸

灰色方框为
作品实际排版尺寸
(只需按作品设计好的版式,
不需要提供院校作者及设计说明)

宽: 185mm
高: 205mm

作品名称
作品介绍
姓名: 指导老师: 院校:

半版尺寸

灰色方框为
作品实际排版尺寸
(只需按作品设计好的版式,
不需要提供院校作者及设计说明)

宽: 185mm
高: 88mm

作品名称
作品介绍
姓名: 指导老师: 院校:

四分之一版尺寸

灰色方框为
作品实际排版尺寸
(只需按作品设计好的版式,
不需要提供院校作者及设计说明)

宽: 90mm
高: 85mm

作品名称
作品介绍
姓名: 指导老师: 院校:

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

《中国高等院校设计作品精选》系列图书及证书等



荣誉证书封面



荣誉等级证书



录用函



优秀组织奖



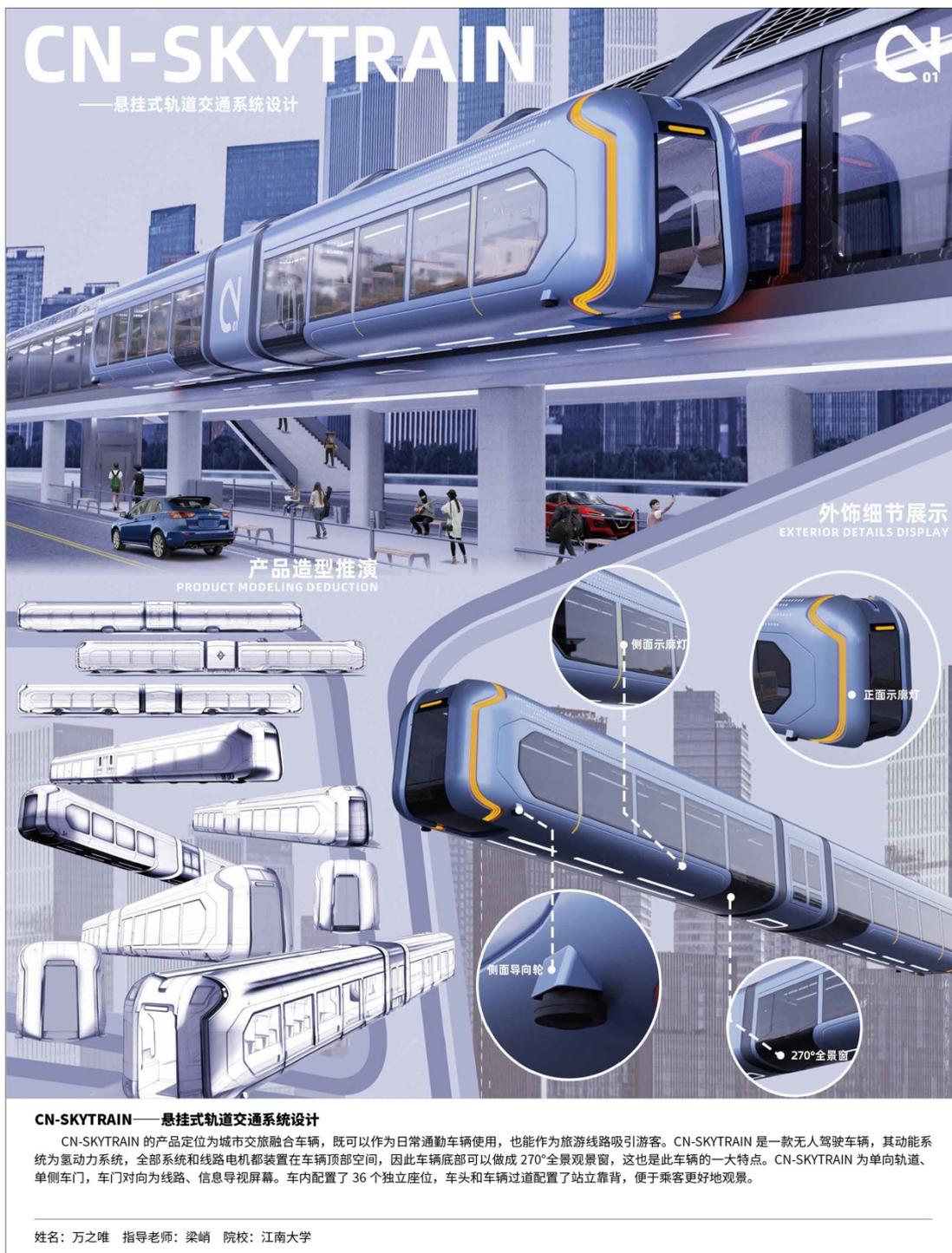
优秀指导教师奖

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

整版尺寸作品参考



第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

半版尺寸作品参考



何以为家

以章鱼和海洋城市为设想，未来我们有可能生活在海洋中，与海生物共存，那么保护海洋、与海洋和谐共生就是我们的课题，没有海洋何以为家。作品融合科技、机械元素，与城市、章鱼结合，以写实手法绘制。

姓名：侯一铭 指导老师：刘时燕 院校：西安美术学院



“重塑·共生”旧厂房空间活化设计

本设计对原有的旧厂房进行了内外部空间改造，将其转变为了一个多功能的创客中心。内部空间包括茶室、直播间、开放办公室、展览空间等，为创客者和居民提供了工作交流和休闲的场所。外部空间包括庭院空间、户外休闲以及停放区等空间，提升了场所的环境品质。建筑肌理结合当地民居的设计特色进行了整体外观设计，与周围环境相得益彰。

姓名：王建凤 指导老师：赵玫 院校：北京理工大学设计与艺术学院

第十二届中国高等院校设计作品大赛

暨《2025 中国高等院校设计作品精选》

征集函

四分之一版尺寸作品参考



基于海派文化的新时代高校文创产品设计

为了让高校文创产业焕发新活力，本作品着重关注海派文化融合多元文化的过程和策略，提炼融合要素，总结文化融合的共性和特性，以期所高校文创产品设计提供普遍适用的文化融合模式。实践部分充分展现了创新思维，围绕学生这一主要受众群体进行文创产品设计，验证文化融合理论在实践中的效果。

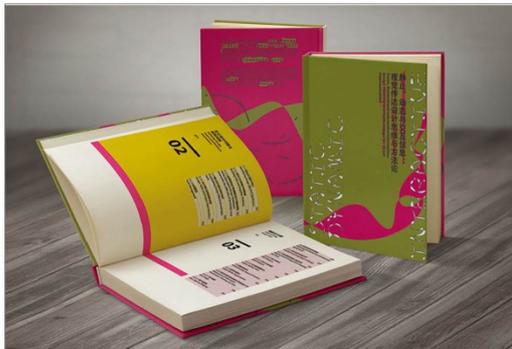
姓名：黎钟麟 指导老师：刘灿明
院校：东华大学服装与艺术设计学院



寻炼——多功能台灯设计

本产品针对在校住宿大学生设计的灯具，通过调研用户夜间行为（如晚间在操场聚会、熄灯后在阳台洗漱、半夜起夜等），将照明设备与氛围灯相组合。台灯上半部分满足用户日常阅读照明的需求，下部分灯光柔和不刺眼。造型简单，小巧便携，适用于多场景，满足不同的功能需要。

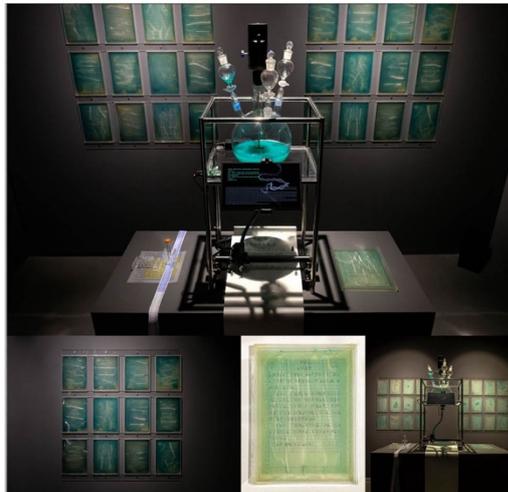
姓名：孙佳萍 林雨欣 指导老师：上官丁晨 沈华杰
院校：福建理工大学设计学院



《静止、动态与交互信息：视觉传达设计思维与方法论》书籍设计

作者通过二维图形设计及撞色形式的色彩设计突出出本书的主旨——视觉传达设计，书籍尺寸为 170mm×240mm 精装，内文纸为 105g 的靓彩轻质纸。

姓名：赵之昱
院校：北京航空航天大学新媒体艺术与与设计学院



微言

本设计将几百份以“我的理想”为主题的全国小学生作文以合成特定序列的方式存储在基因中，植入到微生物内，在作文原稿上进行培养。微生物在文字上繁殖的过程中，其内部存储的信息也在不断被复制。最后，再通过基因分析重新读取微生物中的数据信息，并用这些微生物作为墨水，把读取的信息重新写在纸上，这些文字身上便存有了自己的基因。

姓名：黄恩琦 指导老师：陈小文
院校：中央美术学院