

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

第十三届中国高等院校设计作品大赛征集函

2026 年作为国家“十五五”规划的开局之年，是我们迈向全面建设社会主义现代化国家新征程的关键起点。为深入贯彻国家高质量发展战略部署，响应“加快培育新质生产力”的时代号召，推动设计创新深度融入国家发展大局，赋能制造业转型升级与文化产业繁荣，同步落实教育部《关于加快新时代高校设计教育改革的指导意见》（教高〔2023〕8号）中“培养复合型设计人才，服务国家创新驱动发展战略”的目标，进一步强化高校设计专业师生的历史使命感与责任感，《设计》杂志社今年将继续组织举办中国高等院校设计作品大赛（Chinese Colleges & Universities Design Competition，以下简称“大赛”）。

自 2015 年创办以来，大赛已成功举办十二届，吸引近千所高等院校师生积极响应与热情参与，累计征集设计作品近九万件。其中九千余件优秀作品被收录至《中国高等院校设计作品精选》系列图书并正式出版，系列出版物广受高校师生好评。本届大赛立足“十五五”新起点，以“设计创新驱动，赋能高质量发展”为核心导向，旨在搭建高水准、宽视野的产学研交流平台。大赛鼓励广大高校师生以设计为笔，勾勒中国式现代化的生动图景，将创新创意与国家战略、产业需求、人民向往深度融合，展现新时代设计教育的前沿探索与扎实成果。

第十三届大赛定于 3 月 2 日正式拉开帷幕，面向全国范围内（含香港、澳门特别行政区及台湾地区）的高等院校师生广泛征集优秀设计作品。大赛秉持高质高效的原则，坚持公开、公平、公正的准则开展作品征集与评选工作，所有获奖及优秀作品将以图文并茂的形式收录至《2026 中国高等院校设计作品精选》一书中。该书兼具学术价值与纪念意义，计划于 2026 年正式出版发行。



二〇二六年三月

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

主办方《设计》杂志介绍：由中国科学技术协会主管，中国工业设计协会主办的（首批）国家级学术期刊，获评“RCCSE”中国核心学术期刊（A）、科学引文数据库（SCD）源期刊，被《中国人文社会科学期刊（AMI）》综合评价为扩展期刊。凡收入《设计》杂志的文章均已被 CNKI 中国知网（Q1 区）、中国学术期刊网络出版总库、中国学术期刊综合评价数据库、中文科技期刊数据库、中国核心期刊（遴选）数据库、国家科技学术期刊开放平台、国家哲学社会科学文献中心、万方数据电子出版社、龙源期刊网、维普网、博看网等数据库收录。

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》征集活动

实施细则

一、 活动名称

第十三届中国高等院校设计作品大赛暨《2026 中国高等院校设计作品精选》征集活动

二、 主办单位

《设计》杂志社

三、 支持单位

光华设计基金会、花瓣网、设计在线、视觉中国、视觉 ME、视觉同盟、创意中国设计联盟 (CCDC)、北京设计学会、天津市设计学会、上海市包装联合会设计委员会、深圳市商业美术设计促进会、深圳市创意设计知识产权促进会、武汉市工业设计行业协会、黑龙江省艺术设计协会、吉林省艺术设计协会、辽宁省装饰协会、河北省工业设计协会、广东省商业美术设计行业协会、海南省艺术设计协会、安徽省设计艺术家协会、四川省平面设计师协会、湖北省包装联合会设计委员会、江西省包装联合会设计委员会、江西省美术家协会设计艺术委员会、浙江省义乌市创新设计产业协会、北京逐日文化传媒有限公司、北京正典设计顾问有限公司、国际商业美术设计师协会中国总部、香港时尚联合会、台湾形象策略联盟、郑州市平面艺术设计协会、阅途集团、广东省未来设计研究院等。(排名不分先后, 陆续增加与确认中)

四、 支持院校

清华大学、北京大学、北京服装学院、中央美术学院、上海交通大学、同济大学、中国美术学院、武汉理工大学、香港理工大学、湖南大学、山东大学、北

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

京理工大学、天津大学、江南大学、中南大学、复旦大学、浙江大学、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、北京工业大学、北京林业大学、北京印刷学院、广州大学、汕头大学、广东工业大学、华东理工大学、首都师范大学、哈尔滨工业大学、澳门城市大学、南京林业大学、齐齐哈尔大学、黑龙江大学、西南交通大学、西北工业大学、青岛大学、大连民族大学、湖北工业大学、天津美术学院、江西理工大学、北京化工大学、北京邮电大学、哈尔滨理工大学、湖北美术学院、东北大学、北京科技大学、华南理工大学、山东科技大学、陕西科技大学、上海科技大学、华中科技大学、中国艺术教育研究院、湖北大学、西安理工大学、江苏大学、沈阳航空航天大学、天津工业大学、北京理工大学珠海学院、燕山大学、山东工艺美术学院、北京城市学院、南昌大学共青学院、四川师范大学美术学院·书法学院、南海美术学院、临沂大学、广州番禺职业技术学院、包头师范学院、云南艺术学院、广东财经大学等。(排名不分先后,陆续增加与确认中)

五、 参赛对象

本次活动面向中国高等院校设计方向专业师生。

报名表详见附件一。

六、 参赛组别和作品类别

1、 参赛组别: ①教师组 ②学生组

2、 作品类别:

A. 工业设计类

- ① 工业设计 ② 产品设计 ③ 文创设计 ④ 礼品设计 ⑤ 饰品设计
⑥ 服装设计 ⑦ 服务设计 ⑧ 交互设计等相关设计

产品设计需要提交电子版效果图及设计图,如有产品实物照片也可提供;

服装设计类作品需提交设计效果图(手绘、电脑制作均可)、款式图,如有成品照片也可提供。

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

B. 视觉传达类

- ① 标志设计 ② 品牌设计 ③ 包装设计 ④ 书籍装帧设计 ⑤ 招贴设计
- ⑥ 信息设计 ⑦ 字体设计 ⑧ 插画设计 ⑨ IP 形象设计 ⑩ 表情包设计
- ⑪ 动漫等相关设计

系列作品不可超过 4 张。

C. 环境艺术类

- ① 建筑设计 ② 景观设计 ③ 室内设计 ④ 展览展示 ⑤ 园林设计
- ⑥ 公共空间设计等相关设计

需要提交平面、立面、色彩效果图，已竣工的作品可提交实景照片。

D. 科技和艺术融合类

- ① 数字媒体艺术 ② 数字动画设计 ③ 数字创意设计 ④ 光影设计创作
 - ⑤ 数字影像设计 ⑥ 数字技术创新设计 ⑦ 短视频设计 ⑧ 电影、电视
 - ⑨ AI 生成式艺术设计 ⑩ VR、AR 设计 ⑪ 大数据可视化设计 ⑫ 元宇宙
- 等“艺工融合”相关设计创新领域的作品。（注：排版文件需按附件提供 jpg 图片格式，视频等其他数字文件需自行上传到视频网站，视频需设置永久，单独提供长期有效二维码图片即可）

征集要求

1. 作品要求在创意和表现上富有独创性与表现力，是参赛者的原创作品，拥有完整的自主知识产权，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。

2. 单人提交作品不超过 5 件；每件团体作品的作者不超过 3 人，指导教师不超过 2 人。系列作品视为一件作品。每件作品都要对应一份报名表，见附件一。

3. 作品分辨率为 300dpi；文件格式为 jpg；色彩模式为 cmyk；设计说明填写在报名表；图片不能有标题、作者、学校和设计说明等信息，图片中尽量不

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

要有文字，如有文字不得小于宋体 7 号，避免繁体字，语句通顺，无错别字，如有英文需要中英文对照（尽量删掉英文）。

4.参赛者根据个人情况选择不同版面自行排版（如整版、半版、1/4 版），但要保证图片印刷时清晰度不受影响。版面尺寸要求见附件二（不符合标准的请重新排版）。

5.参赛者需将作品排版文件（jpg）、单张原图（jpg）、报名表（word）放入一个文件夹内（文件夹命名为“姓名+学校+作品名称”），压缩后发到大赛邮箱：CCUDC@designmag.cn。

七、 奖项设置

每个类别的奖项按作品数量比例设置：

一等奖（1%）、二等奖（3%）、三等奖（6%）、优秀奖若干。

优秀指导教师奖和优秀院校组织奖若干。

八、 费用说明

1.投稿评审均免费；

2.参赛者自愿选择作品是否入编《作品精选》图书。入编图书的每件作品根据版面不同费用分别为：整版 1000 元，半版 550 元，1/4 版 300 元（环境艺术类作品至少 1/2 版）。排版尺寸详见附件二；

3.如需发票，请在来信时注明发票抬头、税号。

九、 投稿回报

《作品精选》图书被知网收录；获奖作品可获得荣誉证书；《作品精选》图书录用函；大十六开精美图书一本（有国家正规书号，由国家级出版社正规出版），《设计》杂志选优刊登。另外，可在《设计》杂志官网、官微及相关

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

媒体进行宣传报道。

十、截稿日期

自收到本通知起至 2026 年 6 月 30 日为征稿期，超时将不再受理。

十一、活动日程安排

时间	活动内容
2026 年 2 月	作品征集启动
2026 年 6 月 30 日	截稿日
2026 年 7 月—8 月	作品评审&《作品精选》制作
2026 年 9 月—12 月	终评并公布获奖名单&《作品精选》出版

十二、版权及其他说明

1. 在设计和参赛过程中发生的任何侵权行为均由作者负责，与大赛主办方无关。获奖作品如有抄袭和其他侵权行为，一经发现，主办方将取消其参赛及获奖资格。
2. 参赛作品如有违背民族传统习俗、国家相关法律法规、行业规范、道德标准等情况，将采取一票否决制，不予入选。
3. 参赛作品著作权归设计者所有，主办方对参赛作品享有展览权、发行权、信息网络传播权、汇编权等权利。
4. 由于比赛作品数量不定，获奖数量可略作调整。
5. 本大赛所有获奖作品均可用于大赛、大赛主办方或大赛合作方的宣传及宣传用品。
6. 本次大赛的最终解释权归主办方所有。

十三、大赛办公室联系方式

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

请有意参加本次大赛的单位或个人及时与大赛办公室联系! 投稿邮箱标题请注明“中国高等院校设计作品大赛-姓名或联系人-学校-数量或作品名”。

➤ 中国高等院校设计作品大赛暨《2026 中国高等院校设计作品精选》办公室

地址: 中国·北京市朝阳区东直门外大街 26 号 邮编: 100027

➤ 个人投稿联系人: 闫老师 电话: 010-65815864

➤ 单位投稿联系人: 李老师 电话: 010-65816771

➤ 微信号: DESIGNPAPERS (16686229628), shejizhibianji1 (13436642458)

(请选其中一号添加, 拒绝添加多号)

➤ 工作 QQ: 3790013880; 3189486899; 3398926810 (已满); 1460817781 (已满) (请选其中一号添加, 拒绝添加多号)

➤ 邮箱: CCUDC@designmag.cn

注: 《作品精选》图书征集进展请关注微信公众平台: 设计杂志

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

附件一：

报 名 表

作品信息	参赛组别	<input type="checkbox"/> 教师组 <input type="checkbox"/> 学生组 (请在□中打√)		
	作品类别			
	作品名称			
	设计说明	(字符80-150字)		
作者信息	姓名	张三、李四(按照顺序依次填写)	电话	(按照顺序依次填写)
	QQ	(按照顺序依次填写)	邮箱	(按照顺序依次填写)
	学校、学院	清华大学美术学院、湖南大学设计艺术学院、四川音乐学院成都美术学院(多人同一院校只写一个即可)		
	微信	(按照顺序依次填写)	收件人、电话及地址	
指导教师	姓名	(按照顺序依次填写)	电话	(按照顺序依次填写)
	QQ	(按照顺序依次填写)	邮箱	(按照顺序依次填写)
发票信息	发票抬头	不开票可不写	税号	开票必填

填表须知

- 1.以上资料用于作品评选及获奖后联系寄送证书等，多个作者请按照每个作者的信息依次填写(请用“、”分开)，每个作品请各填写一份报名表，请认真填写清楚。
- 2.作品提交后，如联系方式与地址有变更，请及时联系，并告知组委会。
- 3.作品类别请填相应的类别，如产品设计类-服装设计写 A6、视觉传达类-品牌设计写 B2。
A 产品设计类 ①工业设计 ②产品设计 ③文创设计 ④礼品设计 ⑤饰品设计 ⑥服装设计 ⑦服务设计 ⑧交互设计等相关设计
B 视觉传达类 ①标志设计 ②品牌设计 ③包装设计 ④书籍装帧设计 ⑤招贴设计 ⑥信息设计 ⑦字体设计 ⑧插画设计 ⑨IP 形象设计 ⑩表情包设计 ⑪动漫等相关设计
C 环境艺术类 ①建筑设计 ②景观艺术 ③室内设计 ④展览展示 ⑤园林设计 ⑥公共空间等相关设计
D 科技和艺术类 ①数字媒体艺术 ②数字动画设计 ③数字创意设计 ④光影设计创作 ⑤数字影像设计 ⑥数字技术创新设计 ⑦短视频设计 ⑧电影、电视 ⑨AI 生成式艺术设计 ⑩VR、AR ⑪大数据可视化设计 ⑫元宇宙等“艺工融合”相关设计创新领域的作品。

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

附件二：作品精选排版尺寸（整版、1/2 版、1/4 版任选其一）

排版要求：作品分辨率为 300dpi；文件格式为 jpg；色彩模式为 cmyk。

排版说明：灰色部分是作者提供的设计作品图片排版，白色文字部分由大赛组委会统一排版。

设计作品图片排版文件内不能有标题、作者、学校和设计说明等信息，图中尽量不要有文字，如有文字不得小于宋体 7 号，避免繁体字，语句通顺，无错别字，如有英文需要中英文对照（尽量删掉英文）。

整版尺寸
灰色方框为 作品实际排版尺寸 (只需按作品设计好的版式, 不需要提供院校作者及设计说明)
宽: 185mm 高: 205mm
作品名称 作品介绍 姓名: 指导老师: 院校:

半版尺寸
灰色方框为 作品实际排版尺寸 (只需按作品设计好的版式, 不需要提供院校作者及设计说明)
宽: 185mm 高: 88mm
作品名称 作品介绍 姓名: 指导老师: 院校:

四分之一版尺寸
灰色方框为 作品实际排版尺寸 (只需按作品设计好的版式, 不需要提供院校作者及设计说明)
宽: 90mm 高: 85mm
作品名称 作品介绍 姓名: 指导老师: 院校:

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

《中国高等院校设计作品精选》系列图书及证书等



荣誉证书封面



荣誉等级证书



录用函



优秀组织奖



优秀指导教师奖

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

整版尺寸作品参考

2025 中国高等院校设计作品精选



飞婷农场生态体验园

本设计以大地为画布，巧妙融合自然、科技与文化。入口“云岫青引”（徽州老宅屋面）拥抱山雾。核心区“彩虹大地”——六色光谱大棚顺势蜿蜒，环抱下沉研学广场，小火车穿梭其间。石壁花卉、黄梅戏脸谱点缀路径。分拣车间曲线伏山，飞瀑后藏休憩石阶，文化馆述说乡土。竹林观景台框景，星空帐篷伴林，梯田式住宿（现代/徽韵）隐于山，更有“树居”悬枝。下沉剧场演绎非遗与稻田音乐节，“漂浮水稻田”映照天光。石屋飘香，玻璃木屋拥露，处处体现弧线生态、光育生命与乡土温度，触摸乡村振兴脉动。

姓名：王明坤 孟岩 马达 院校：大连大学美术学院

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

半版尺寸作品参考

2025 中国高等院校设计作品精选



银纹概念梭车

此梭式矿车的设计极具未来感，以银纹为原型塑造外观以减少空气阻力。整体线条流畅，金属质感的车身搭配亮眼的紫色轮毂光环，科技氛围十足。车身结构紧凑且坚固，能够灵活穿梭于煤矿井下巷道，与掘进机高效配合，实现煤岩的快速转运。

姓名：易晓蜜 院校：四川音乐学院成都美术学院



博物馆品牌设计

该作品是作者提取博物馆的典藏作品与当下城市的代表元素，以现代风格和三维图形的姿态进行的创作，以此表现都市生活中文物对城市精神的作用。同时，作者还运用这些符号开展文创延展设计，让品牌与民众产生紧密互动。

姓名：郭志孟 院校：广州应用科技学院美术创意学院

第十三届中国高等院校设计作品大赛

暨《2026 中国高等院校设计作品精选》

征集函

四分之一版尺寸作品参考

2025 中国高等院校设计作品精选



黄蜂旅游摆渡车设计

该摆渡车的设计灵感源自黄蜂及蜂窝结构，基础几何造型与弧面造型的结合使其具有科技感。其在体验方式上进行了大胆的概念性创新，座椅设计摒弃了传统汽车的设计形式，直接与车顶的顶棚相连，这样既增加了趣味性与创新性，也可以快速使之转变为平衡车，增加人们的出行体验。

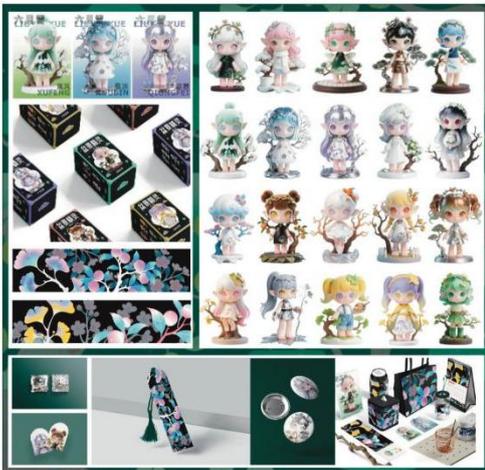
姓名：郭仕霖 程凯 孔祥东 指导老师：谢玄晖
院校：湖北工业大学



小太阳电煮锅

本设计以“小而美”为核心，兼具电煮锅和“小太阳”功能，平衡了功能性与情感化设计，是提升年轻用户生活幸福感的厨房用具。它巧妙融合“小太阳”取暖器结构，采用创新叠式发热管支架设计，实现烹饪与取暖双重功能。使用时可按需切换模式。取暖模式下，发热管支架展开形成反射罩，增强热辐射、提高取暖效率；烹饪模式下，发热管自动收纳至锅体底部，保障稳定加热、防止意外烫伤。

姓名：林实琪 指导老师：毛玮婧
院校：广州华商学院创意与设计学院



万象益踪·川派盆景

该作品以川派盆景为创作灵感，将植物造型提炼转化为纹样，运用于文创盲盒形象设计中，纹样及形象整体配色绚丽，充满活力与生机。作者选取川派盆景中最具代表性的六月雪、罗汉松、金弹子、银杏4种植物进行纹样提取和盆景精灵形象创作，并为每类植物形象融入适量季节元素，配合纹样通过颜色、配饰、质感做出形象差异。

姓名：刘煜钰 王曦冉 邵靖茹 指导老师：吕珊琦
院校：北京服装学院



粉丝之境

本设计围绕 HBN 护肤品，以粉蓝为主要色调构建梦幻自然场景。粉山、粉草营造浪漫氛围，湖水、镜面增添灵动精致感。产品置于华丽台面凸显高端质感，周围粉花点缀强化自然美学。本设计整体融合自然元素与精致陈设，传递“自然美肤”理念，让受众感受产品与自然、优雅的联系，激发对肌肤自然焕亮的期待。

姓名：于欣怡 指导老师：张茜宜
院校：北京城市学院